

Saludos

Por: Legiscomex.com

El saludo tradicional japonés es una reverencia, la cual dependiendo del cargo, la edad y hasta el rango social, puede ser más larga o más corta, esto demuestra el respeto que se tiene por la persona. No se espera que los empresarios de otros países lo hagan, pero sí es una muestra de interés y cortesía el aportar este tradicional saludo ya que los japoneses no son muy dados al contacto físico.

Para los japoneses, las presentaciones son bastante importantes y se deben hacer con humildad y respeto. Si opta por el saludo occidental, procure que el apretón de manos no sea tan extenso. Al momento de presentarse debe usar el apellido de su interlocutor seguido por el "San" que significa "Señor", jamás se deben usar los nombres de pila.

En el contexto empresarial japonés las tarjetas de presentación o *Meishi* son muy importantes, representan tanto a la persona como a la empresa. Estas deben estar impresas en un papel de buena calidad y en lo posible traducidas en japonés por una de sus caras y por la otra en inglés. Deben ser entregadas al inicio de las reuniones luego de las respectivas presentaciones. La manera correcta de entregarla es hacerlo con las dos manos sin que los pulgares tapen la información y no deben tener ninguna anotación. Al momento de recibir la tarjeta de su socio debe hacerlo de la misma manera, con las dos manos y dedicar un tiempo para leerla y colocarla en un lugar importante en la mesa.

de consulta
LEGIScomex.com